

Unsere neue Homepage feiert „halben“ Geburtstag.

Nun haben wir den 1. Oktober und unsere neue Homepage wird ein halbes Jahr. Im März 2019 setzte man sich zusammen, da unsere alte Seite defekt und unglücklicherweise nicht mehr erreichbar war. Der alte Anbieter hatte sie gesperrt, es musste etwas Neues her.

Nach langen Überlegungen entschloss man sich über einen befreundeten Partner aus dem Norden und sehr starker Mithilfe von Michael Schillinger etwas auf die Beine zu stellen. Das Grundgerüst wurde gestellt und man versuchte von der alten Seite zu retten, was zu retten war.

Warum eine eigene Homepage? Im heutigen, medialen Zeitalter ist es schon fast Pflicht dieses zu haben. Man muss Präsenz zeigen, vielleicht verirrt sich doch einmal jemand und findet am Kegelsport Interesse. Kegeln, ja Kegeln eine umwerfende Sportart. Einen weiteren Schritt in Richtung neue Mitglieder, insbesondere der Jugend, findet man nur über den Weg „Social Media“ also Facebook, Instagram und Twitter. Allerdings tut man sich hier schwer, aber vielleicht gibt es hier oder besser noch, es findet sich jemand den Part zu füllen.

Ein weiteres Kriterium ist, Sponsoren zu akquirieren. Für viele Vereine existenziell, aber auch für uns. Hier muss in nächster Zeit unbedingt daran gearbeitet werden. In dem großen Verein Sport-Union Annen müssen wir Wege und Mittel suchen. Es stehen Investitionen im Bereich der Kegelanlage an. Auch ein neuer Trikotsatz wäre angebracht. Unsere gute Jugendarbeit soll weiter Früchte tragen, auch hier wäre so mancher Euro mehr von Vorteil.

Was die Präsenz im Kegelsport DSKB betrifft, liegen wir doch im weit vorderen Bereich. Wenn man sich einige Homepages anderer Vereine anschaut. Das nackte Grauen. Berichte teilweise Monate alt. Aktualität ist besonders wichtig. Ein gutes Beispiel ist auch der Verein Ostbevern. Natürlich können wir mit den sogenannten Profi-Seiten -Hermann Fröse-, WKV oder Kegeln-Total noch nicht mithalten, aber wir arbeiten daran.

Es gibt auch Kritikpunkte, z.B. unsere Bildergalerie. Die Bilder sind klein, welches aber daran liegt, dass wir nur ein begrenztes Volumen auf der Seite zur Verfügung haben. Auch hier wird nach Lösungen gesucht.

Nun ein paar Kennzahlen :

Bisher haben wir knapp 4.800 Besucher mit knapp 10.000 Seitenaufrufen.

Stärkster Monat der September.

Das sind zwar weniger, als auf den „Profi-Seiten“, aber im Vergleich zu unserer Mitgliederzahl doch ganz ordentlich.

Wer nicht innovativ, aufgeschlossen und immer neue Wege sucht, lebt im Stillstand und wer im Stillstand lebt, wird nicht lange überleben.

Anregungen und besonders Hilfe im Bereich Social Media gerne.

Wie immer an: pressewart@sua-sportkegeln.de